

COMMUNICATION SOCIALE

V E R S U S

MARKETING

DES OBJECTIFS ET MODALITÉS
DE MISE EN OEUVRE DIFFÉRENTS



MARKETING

OBJECTIF

Le profit
de l'entreprise

Vend des objets,
des produits

S'adapte aux désirs du
consommateur

Vise une gratification
immédiate

Ne cherche pas à
changer le
consommateur



COMMUNICATION SOCIALE

OBJECTIF

Le bien-être de la
population

Promeut des idées,
des causes

Met en question
voire contrecarre
certains désirs
de la population

Vise un bien supérieur
à long terme

Cherche à modifier les
attitudes, les valeurs,
les comportements